



Direkte Handel

”Kaffebrenneriets bærekraftige handel og direkte samarbeid med farmere i produsentlandene”

Gjennom mange års arbeid med Cup of Excellence og innkjøp av kaffe, har vi opparbeidet et bredt kontaktnett med kaffefarmere i produsentlandene. Dette gir oss tilgang på fantastisk kaffe gjennom kunnskap om de beste kaffeområdene.

Veien til Direkte Handel

Ansikt til ansikt med farmere så er det fremdeles smakskvaliteten som blir den avgjørende faktoren for innkjøp. I tillegg gir dette mulighet for å utveksle meninger og informasjon om produksjonsprinsipper og sosiale forhold.

En avtale blir til om hvilken kaffe som skal kjøpes, antall kaffesekker og endelig pris. Et samarbeid er etablert, som kan bli et langvarig forhold mellom kaffefarmer og oss. Dette programmet kaller vi Direkte Handel.

Hvem er involvert i prosessen

Etter at kjøpskontrakt er på plass, overtar de naturlige leddene som utfører en viktig jobb. Dette er kaffemøllen for videre prosessering og eksportøren for frakt ut av produsentlandet. I Norge blir kaffen mottatt av oss eller vår egen importør, og etter prøvebrenning og smaking blir det bestemt hvordan kaffen skal brennes, slik at smaks-kvalitetene kommer best frem.

Hva er fordelene med direkte handel

Vi prioriterer sporbarhet i tillegg til smaks-kvalitet når vi handler kaffe. Ved å følge kaffen helt tilbake til farmen og til den spesifikke åssiden hvor kaffen vokser, har vi mulighet for informasjonsutveksling der vår bruk av denne kaffen kan bli et hovedtema. Gjennomgående for de fleste små kaffefarmere er at de har lite kunnskap om hvordan det lages kaffe av deres kaffebønner.

Farmerne er derfor takknemlige for våre innspill vedrørende deres produksjon og produksjonsteknikker, som kan ha direkte innvirkning på den endelige smaken på kaffen. Sammen med farmeren kan vi nå vurdere utviklingsmuligheter og forbedringer som kan gi oss enda bedre kaffe, og farmeren enda bedre avkastning for kaffen sin.

Veien til bedre betaling for farmeren

Alle ledd og transaksjoner skal være redegjort for. Det er lettere for oss å betale en høyere pris for kaffen når vi vet hvor pengene havner. Kaffeprisen som internasjonalt styres etter prisen som settes på børsen i New York, kalles "C"-prisen. Når vi kjøper direkte fra farmer betaler vi 45% eller mer over "C"-prisen. Utover bedre pris for riktig kvalitet, så forplikter dette samarbeidet for begge parter. Vi er opptatt av kaffen og av produksjonen og forholdene på farmen. Dette er vi villige til å betale en bedre pris for.



Farmeren vil på sin side forvente at vi gir tilbakemeldinger som gjør at de kan fortsette kvalitetsproduksjonen og oppnå samme priser fremover. Samarbeidet mellom farmer og Kaffebrenneriet bygger på gjensidig tillit og respekt.

Kaffeskatter skal oppdages

Programmet ble lansert i November 2008. Første kaffe ut var Nombre De Dios fra El Salvador. Kaffe fra denne farmen kjøpte vi første gang på CoE-auksjonen i 2007. I 2008 møtte vi Maria Botto i El Salvador og etter cupping av kaffen hennes avtalte vi kjøp av farmens beste kaffekvalitet.

Hvordan gjenkjenne direktekjøpt kaffe

Vi har laget et eget klistremerke for kaffe kjøpt direkte fra farmer. Se etter det sorte klistremerket "Direkte Handel" neste gang du er på Kaffebrenneriet for å kjøpe spesialkaffe utenom det vanlige.

Kaffebrenneriet
STEDET FOR GOD KAFFE